CFA Cerfal
Campus Montsouris

BTS

Niveau 5 (anciennement III)

COMMUNICATION

Durée : **2 ans** (contrat d'apprentissage ou de professionnalisation)
Rythme d'alternance : **2 jours au CFA / 3 jours en entreprise**
Rentrée : **début septembre**

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le titulaire du BTS Communication exerce ses activités dans une entreprise privée, une agence spécialisée, une entreprise ou un organisme public. Il participe à la conception, à la mise en œuvre et au suivi d'actions de communication interne ou externe. Ces fonctions varient en fonction de la structure qui l'emploie.

Il doit être capable de :

- Procéder aux appels d'offres et négocier avec les prestataires
- Veiller au respect des délais et du budget
- Proposer des actions de communication
- Coordonner les activités des commerciaux, des responsables de fabrication et de création
- Rechercher de nouveaux clients et négocier de nouveaux projets
- Organiser la prospection, conseiller les annonceurs et commercialiser l'espace publicitaire

PROGRAMME

Matières professionnelles :

- Bloc 1 - Relations commerciales - Unité 4
- Bloc 2 - Activités de communication - Unité 5
- Bloc 3 - Projet et pratiques de la communication - Unité 6
- Bloc - Cultures de la communication - Unité 1

Matières générales :

- Bloc - Economie et Droit - Unité 31
- Bloc - Management - Unité 32
- Bloc - Expression et culture en langues étrangères - Unité 2

Le titulaire acquiert **120 ECTS** à l'obtention du diplôme.

MÉTHODES MOBILISÉES

Cours magistraux, études de cas, ateliers professionnels, ateliers de production, formation logiciels de mise en page, travail collaboratif, environnement numérique de travail.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Au cours de l'année : devoirs sur table, devoirs maisons, QCM, examens blancs, oraux d'entrainements
- Obtention du diplôme : épreuve ponctuelle

PRÉ-REQUIS

Attendus nationaux de la plateforme d'inscription dans l'enseignement supérieur Parcoursup :

- S'intéresser au management des entreprises, à leur image et leur stratégie de communication ainsi qu'à leur environnement économique et juridique
- Disposer de compétences pour travailler en équipe afin de réaliser des projets
- Disposer de capacités d'organisation et d'autonomie
- Disposer de compétences relationnelles
- Avoir la capacité d'évoluer dans des environnements numériques et digitalisés
- Avoir le goût, la rigueur et la créativité pour élaborer des supports de communication
- Disposer d'une bonne culture générale dans les domaines de la communication

CONDITIONS D'ADMISSION

- Niveau de recrutement : bac général, bac technologique STMG ou bac pro en lien avec la spécialité
- Sélection des candidats sur dossier
- Tests de positionnement / Entretien individuel
- Admission définitive à la signature d'un contrat en alternance

DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

Assistant de communication, Assistant chef de publicité, Attaché commercial, Chargé relations presse, Chef de produit junior, Vendeur d'espaces publicitaires.

PARCOURS POST-DIPLÔME

- Insertion professionnelle
- Licence pro Métiers de la communication : chef de projet communication
- Licence pro Métiers de la communication : chargé de communication
- Licence pro Métiers de la communication : événementiel

Accueil des personnes **en situation de handicap**

Retrouvez-nous sur :
www.campusmontsouris.fr