



# BTS

Niveau 5 (anciennement III)

## COMMUNICATION

Durée : **2 ans** (contrat d'apprentissage ou de professionnalisation)

Rythme d'alternance : **2 jours / 3 jours**

Rentrée : **début septembre**

Tarif : le coût de la formation est pris en charge par les OPCO.

### OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le titulaire du BTS communication exerce ses activités dans une entreprise privée, une agence spécialisée, une entreprise ou un organisme public. Il participe à la conception, à la mise en œuvre et au suivi d'actions de communication interne ou externe. Ces fonctions varient en fonction de la structure qui l'emploie.

Il doit être capable de :

- Produire et commercialiser des solutions de communication,
- Gérer la relation avec les annonceurs et les prestataires,
- Mettre en œuvre une veille permanente,
- Coordonner, planifier, budgétiser et contrôler les différentes tâches de communication,
- Assurer le lien entre l'annonceur et les différents intervenants,
- Accompagner le développement des solutions media et digitales innovantes.

### PRÉ-REQUIS

Attendus nationaux de la plateforme d'inscription dans l'enseignement supérieur Parcoursup :

- S'intéresser aux métiers et enjeux du secteur de la communication
- Disposer de compétences pour travailler en équipe afin de réaliser des projets
- Disposer de capacités d'organisation et d'autonomie
- Disposer de compétences relationnelles propres aux métiers des services et de la relation client
- Avoir la capacité d'évoluer dans des environnements numériques et digitalisés
- Avoir le goût, la rigueur et la créativité pour élaborer des supports de communication
- Disposer d'une bonne culture générale dans les domaines de la communication

### PROGRAMME

- Bloc 1 Contribution à l'élaboration et au pilotage de la stratégie de communication – Unité 4
- Bloc 2 Conception et mise en œuvre de solutions de communication – Unité 5
- Bloc 3 Accompagnement du développement de solutions media et digitales innovantes – Unité 6
- Bloc Cultures de la communication – Unité 1
- Bloc Expression et culture en langues étrangères – Unité 2
- Bloc Culture économique, juridique et managériale – Unité 3

Le titulaire acquiert **120 ECTS** à l'obtention du diplôme.

### MÉTHODES MOBILISÉES

Cours magistraux, études de cas, ateliers professionnels, ateliers de production, formation logiciels de mise en page, travail collaboratif, environnement numérique de travail.

### MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Au cours de l'année : devoirs sur table, devoirs à la maison, QCM, examens blancs, oraux d'entraînements
- Obtention du diplôme : épreuve ponctuelle

### CONDITIONS D'ADMISSION

- Niveau de recrutement : titulaire d'un bac général, bac technologique STMG ou bac pro en lien avec la spécialité
- Sélection des candidats sur dossier
- Tests de positionnement / Entretien individuel
- Admission définitive à la signature d'un contrat en alternance

### DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

Chargé de communication, community manager, chargé d'animation web, chef de projet web, commercial d'espace publicitaire, chargé de communication digitale, chargé de référencement des sites web, chargé de clientèle

### PARCOURS POST-DIPLÔME

- Licence professionnelle dans le secteur des activités et techniques de communication,
- École spécialisée dans l'information et la communication,
- Au CFA Cerfal-Campus Montsouris : Bachelor Communication digitale



CFA Cerfal  
Campus  
Montsouris