

METIERS DE LA COMMUNICATION

Parcours : Chef de Projet en communication

Durée : 1 an

Contrat d'apprentissage ou de professionnalisation en partenariat avec l'IUT Paris Descartes

Inscriptions : par internet sur le site de l'IUT

Contact Campus Montsouris : y.bouchareb@campusmontsouris.fr

DESCRIPTION DES FONCTIONS

Cette licence forme des chefs de projets chargés de concevoir et de mettre en œuvre des opérations et dispositifs de communication :

- Analyser et évaluer des stratégies
- Manager et gérer des équipes
- Assurer un suivi budgétaire
- Maîtriser les techniques rédactionnelles et éditoriales liées à l'univers du digital

DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

- Chef de projets
- Chargé(e) de communication externe et interne
- Responsable de projets opérationnels (projets d'édition institutionnelle, organisation de manifestations, création d'événements)

PRÉ-REQUIS

- Adaptabilité
- Souplesse
- Capacité à réfléchir sur ses pratiques
- Sens de l'écoute et du dialogue

CONTENU DE LA FORMATION

- Communication professionnelle
- Module interculturel et langue étrangère
- Analyse des médias
- Sémiologie et linguistique appliquée
- Droit, aspects juridiques de la communication
- Pratiques culturelles
- Gestion d'entreprise
- Marketing et management
- Stratégie et moyens de communication
- Relations Presse
- Plan de communication
- Conduite de projets
- PAO
- Édition
- Relations Publiques et organisation d'événements
- Pratiques professionnelles en édition institutionnelle
- Projet tuteuré

CONDITIONS D'ADMISSION

- BTS Communication, Bac +2 = 120 ects
- DUT Gestion des Entreprises et des Administrations
- DUT Information Communication
- DUT Techniques de commercialisation ou Validation d'études, d'acquis professionnels, personnels ou de l'expérience
- L2 Sciences humaines et sociales, Sciences du langage, Arts et médiation culturelle

