



BTS

Niveau 5 (anciennement III)

COMMUNICATION

Durée : **2 ans** (contrat d'apprentissage ou de professionnalisation)

Rythme d'alternance : **2 jours / 3 jours**

Rentrée : **début septembre**

Tarif : le coût de la formation est pris en charge par les OPCO.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le titulaire du BTS Communication exerce ses activités dans une entreprise privée, une agence spécialisée, une entreprise ou un organisme public. Il participe à la conception, à la mise en œuvre et au suivi d'actions de communication interne ou externe. Ces fonctions varient en fonction de la structure qui l'emploie.

Il doit être capable de :

- Procéder aux appels d'offres et négocier avec les prestataires
- Veiller au respect des délais et du budget
- Proposer des actions de communication
- Coordonner les activités des commerciaux, des responsables de fabrication et de création
- Rechercher de nouveaux clients et négocier de nouveaux projets
- Organiser la prospection, conseiller les annonceurs et commercialiser l'espace publicitaire

PROGRAMME

Matières professionnelles :

- Bloc 1 - Relations commerciales - Unité 4
- Bloc 2 - Activités de communication - Unité 5
- Bloc 3 - Projet et pratiques de la communication - Unité 6
- Bloc - Cultures de la communication - Unité 1

Matières générales :

- Bloc - Economie et Droit - Unité 31
- Bloc - Management - Unité 32
- Bloc - Expression et culture en langues étrangères - Unité 2

Le titulaire acquiert **120 ECTS** à l'obtention du diplôme.

MÉTHODES MOBILISÉES

Cours magistraux, études de cas, ateliers professionnels, ateliers de production, formation logiciels de mise en page, travail collaboratif, environnement numérique de travail.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Au cours de l'année : devoirs sur table, devoirs maisons, QCM, examens blancs, oraux d'entraînements
- Obtention du diplôme : épreuve ponctuelle

- En cas de non-obtention de l'examen, il vous sera possible de conserver certains résultats validés. Chaque cas sera étudié de manière individuelle.

PRÉ-REQUIS

Attendus nationaux de la plateforme d'inscription dans l'enseignement supérieur Parcoursup :

- S'intéresser au management des entreprises, à leur image et leur stratégie de communication ainsi qu'à leur environnement économique et juridique
- Disposer de compétences pour travailler en équipe afin de réaliser des projets
- Disposer de capacités d'organisation et d'autonomie et de compétences relationnelles
- Avoir la capacité d'évoluer dans des environnements numériques et digitalisés
- Avoir le goût, la rigueur et la créativité pour élaborer des supports de communication
- Disposer d'une bonne culture générale dans les domaines de la communication

CONDITIONS D'ADMISSION

- Niveau de recrutement : bac général, bac technologique STMG ou bac pro en lien avec la spécialité
- Sélection des candidats sur dossier
- Tests de positionnement / Entretien individuel
- Admission définitive à la signature d'un contrat en alternance

DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

Assistant de communication, Assistant chef de publicité, Attaché commercial, Chargé relations presse, Chef de produit junior, Vendeur d'espaces publicitaires.

PARCOURS POST-DIPLÔME

- Insertion professionnelle
- Licence pro Métiers de la communication : chef de projet communication
- Licence pro Métiers de la communication : chargé de communication
- Licence pro Métiers de la communication : événementiel