

COMMERCE INTERNATIONAL

Durée : **1 an** (contrat d'apprentissage ou de professionnalisation)

Rythme d'alternance : **2 jours au CFA / 3 jours en entreprise**

Rentrée : **octobre**

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le titulaire de la Licence Commerce international exerce ses fonctions en tant que collaborateur polyvalent en charge des activités à vocation internationale dans toute entreprise quels que soient sa taille et son secteur d'activité.

Il doit être capable de :

- Maîtriser les techniques du commerce international
- Adopter les règles de la relation et de la négociation internationale
- Adapter le contexte réglementaire des contrats internationaux aux interlocuteurs
- Identifier les pratiques du marketing dans un contexte international et digital
- Identifier les approches interculturelles dans le cadre du management
- Maîtriser les bases du droit international
- Connaître et maîtriser l'anglais des affaires à l'écrit et à l'oral
- Exploiter et adapter les outils bureautiques et numériques
- Organiser une veille économique et juridique à l'international

PROGRAMME

- UE - Politiques et stratégies économiques dans le monde global (6 ECTS)
- UE - Règles générales du droit des contrats (4 ECTS)
- UE - Anglais pour affaires internationales et communication en entreprise (6 ECTS)
- UE - LV2 Communication en entreprise : espagnol ou allemand
- UE - Géographie et économie du commerce international (8 ECTS)
- UE - Développement international des entreprises (8 ECTS)
- UE - Marketing : Études des marchés et enjeux de la data (6 ECTS)
- UE - Management des organisations (6 ECTS)
- UE - Veille stratégique et concurrentielle (4 ECTS)
- UE - Projet professionnel (12 ECTS)

Le titulaire acquiert **180 ECTS** à l'obtention du diplôme.

MÉTHODES MOBILISÉES

- Enseignements contextualisés et problématisés en fonction des besoins de l'entreprise et du contexte international des affaires
- Méthodologie en mode projet et mise en situation réelle d'entreprise
- Réalisation d'études de cas de stratégie d'entreprise
- Pratique de la communication en français et en langues étrangères spécialisées dans les affaires internationales

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Contrôle continu et/ou examen final sous forme de cas pratiques
- Projet professionnel (français/anglais)
- Soutenance du projet

PRÉ-REQUIS

- Être éligible à l'apprentissage
- Avoir moins de 30 ans à la conclusion du contrat

CONDITIONS D'ADMISSION

- Être titulaire d'un Bac+2 ou 120 ECTS avec pratique de deux langues (LV1 anglais niv. B2 minimum / LV2 allemand ou espagnol niv. B1 minimum) : BTS Commerce international, Support à l'action managériale, Communication / DUT Commerce, Gestion, Scientifique / Cursus universitaires (LEA, LLCE, AES, Droit, Économie, Gestion)
- Dépôt du dossier d'admission auprès du Campus Montsouris à compter du mois de mars
- Sélection sur dossier par une commission
- Tests écrits de langues : anglais et LV2 (allemand ou espagnol)
- Entretien de motivation

DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

Le détenteur de la licence exercera ses fonctions dans les entreprises commerciales, industrielles et de services (Gestion et administration / Import-export / Marketing / Logistique).

Les métiers visés sont : Acheteur à l'international, Assistant import-export, Supply chain manager, Chef de produit à l'international, Chef de produit commerce équitable, Acheteur en produits durables, Chef de projet à l'international.

PARCOURS POST-DIPLÔME

- Insertion professionnelle
- Master professionnel universitaire Gestion et commerce international, Achats, Marketing...
- École de commerce, IEA...