

MÉTIERS DU NUMÉRIQUE

Parcours : Conception, rédaction et réalisation web

Durée : **1 an** (contrat d'apprentissage ou de professionnalisation)

Rythme d'alternance : **2 jours au CFA / 3 jours en entreprise**

Rentrée : **octobre**

Tarif : le coût de la formation est pris en charge par les OPCO.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le titulaire de la licence pro Métiers du numérique parcours : Conception, rédaction et réalisation web est un spécialiste en stratégie de contenu éditorial sur le web. Il est capable de nourrir un contenu de marque, de définir un ton et une narration, de construire et d'animer des communautés, seul ou en pilotant une équipe.

Il doit être capable de :

- Concevoir, rédiger et optimiser des contenus
- Définir une stratégie de marque
- Mener une veille sur les nouveaux formats
- Gérer un projet et animer une équipe
- Maîtriser les outils web et audiovisuels

PROGRAMME

- UE 1 - Concevoir, rédiger et optimiser des contenus (10 ECTS)
- UE 2 - Comprendre les nouveaux territoires de la communication (6 ECTS)
- UE 3 - Développer une stratégie de marque (10 ECTS)
- UE 4 - Concevoir un projet et animer une équipe (8 ECTS)
- UE 5 - Maîtriser les outils Web et audiovisuels (8 ECTS)
- UE 6 - Pratiques professionnelles : projets tutorés (8 ECTS)
- UE 7 - Pratiques professionnelles - Alternance (10 ECTS)

Le titulaire acquiert **180 ECTS** à l'obtention du diplôme.

MÉTHODES MOBILISÉES

Des ateliers et projets permettent l'appropriation des outils et concepts abordés en cours.

Les alternants bénéficient d'un environnement numérique de travail leur permettant de recevoir et consulter des cours, consignes, informations pédagogiques et administratives ainsi que de déposer des documents et partager leur expérience.

Logiciels professionnels, salles informatiques (1 poste par alternant), bibliothèque universitaire avec salle multimédia, centre d'étude des langues, supports de cours.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Contrôle continu
- Projet tutoré avec soutenance
- Mémoire universitaire avec soutenance
- En cas de non-obtention de l'examen, il vous sera possible de conserver certains résultats validés. Chaque cas sera étudié de manière individuelle.

PRÉ-REQUIS

- Être éligible à l'apprentissage
- Avoir moins de 30 ans au moment de la conclusion du contrat

CONDITIONS D'ADMISSION

- Niveau de recrutement : Bac + 2 ou 120 ECTS (DUT, L2 ou BTS) en Communication, Lettres, Sciences humaines et sociales, Langues, Sciences du langage. DUT Information-communication, DUT MIM ou justifier d'au moins 3 années d'expérience professionnelle dans un domaine en relation avec la formation
- Dépôt des candidatures par internet à partir de mars via eCandidat
- Sélection du dossier par le référent universitaire
- Test écrit
- Entretien avec le référent universitaire

DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

Les diplômés pourront être recrutés, plutôt chez l'annonceur, sur les intitulés de postes suivants :

Responsable éditorial web, Rédacteur brand publishing, Web content strategist, Social media manager.

PARCOURS POST-DIPLÔME

- Insertion professionnelle
- Master professionnel universitaire
- École de commerce
- IEA
- Préparation aux concours administratif