

BACHELOR COMMUNICATION DIGITALE

TITRE CHARGÉ DE COMMUNICATION PLURIMÉDIA

Chargé de communication plurimédia, titre certifié de niveau 6, codes NSF 320n et 320p, enregistré au RNCP (code 34589) le 24/04/2020, délivré par FORMATIVES. Arrêté du 28 juillet 2017 publié au Journal Officiel du 05 août 2017 portant enregistrement au répertoire national des certifications professionnelles. Enregistrement pour trois ans, au niveau II, sous l'intitulé «Responsable en communication et stratégies digitales» avec effet au 01 septembre 2011, jusqu'au 05 août 2020.

Durée : 1 an (contrat d'apprentissage ou de professionnalisation)

Rythme d'alternance : 2 jours au CFA / 3 jours en entreprise

Rentrée : septembre

Tarif : le coût de la formation est pris en charge par les OPCO.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Le titulaire du Bachelor communication digitale exerce ses activités dans tous les secteurs d'activités économiques. Sa principale mission est de promouvoir l'image de l'entreprise. Il gère les campagnes publicitaires pour une diffusion en interne et en externe.

Sous la responsabilité de son manager, il doit être capable de :

1. Contribuer à la stratégie de la communication plurimédia
2. Concevoir un plan de communication 360
3. Piloter des actions de communication plurimédia

PROGRAMME

- UE 1 : Gestion d'entreprise et de projet
- UE 2 : Marketing
- UE 3 : Management et ressources humaines
- UE 4 : Outils et supports de communication
- UE 5 : Stratégie de communication
- UE 6 : Techniques de communication digitale
- UE 7 : Valorisation des compétences professionnelles

MÉTHODES MOBILISÉES

Cours magistraux, études de cas, ateliers professionnels, travail collaboratif, environnement numérique de travail.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Au cours de l'année : devoirs sur table, devoirs maison, QCM, examens blancs, oraux d'entraînements
- Obtention du diplôme : examen national et grand oral, 3 blocs de compétences validés
- En cas de non-obtention de l'examen, il vous sera possible de conserver certains résultats validés. Chaque cas sera étudié de manière individuelle.

PRÉ-REQUIS

- Bonne culture générale et créativité
- Sens du travail en équipe
- Capacité à travailler en autonomie
- Ouverture d'esprit
- Esprit d'analyse et de synthèse
- Goût pour les outils numériques
- Travail en équipe

CONDITIONS D'ADMISSION

- Être titulaire d'un Bac +2 reconnu par l'État ou 120 ECTS ou être titulaire d'un Bac ainsi que de 3 années d'expérience dans le domaine d'activité et avoir obtenu l'accord du certificateur par validation des acquis professionnels
- Sélection sur dossier par une commission
- Entretien de motivation

DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

Les métiers visés sont : chargé de communication externe et relations publiques, chargé de communication interne, chargé de communication on line, chargé de communication intranet, chargé de communication événementielle, chargé de communication éditoriale, community manager, chef de projet digital/projet éditorial sur le web, media planner, traffic manager.

PARCOURS POST-DIPLÔME

- Insertion professionnelle
- Titres RNCP de niveau 7 dans le domaine de la communication digitale