



BUT

3^{ème} année

Niveau 6 (anciennement II)

TECHNIQUES DE COMMERCIALISATION

Parcours : Business international -
achat et vente

Durée : **1 an** (contrat d'apprentissage)

Rythme d'alternance : **2 jours au CFA / 3 jours en entreprise**

Rentrée : **septembre**

Tarif : le coût de la formation est pris en charge par les OPCO.

OBJECTIFS DE LA FORMATION

Une fois diplômé, vous serez formé aux métiers du marketing et du commerce en développant des compétences stratégiques et opérationnelles dans un contexte international.

Vous pourrez occuper des postes dans les métiers du commerce international dans tout type d'entreprise industrielle, commerciale ou de service.

Vous serez capable de :

- Formuler une stratégie de commerce à l'international
- Communiquer une offre commerciale
- Piloter des opérations à l'international (import/export)
- Sélectionner et analyser les marchés à prospecter
- Conduire des actions de marketing
- Assurer une veille en matière de réglementations internationales

PROGRAMME

- Stratégie des entreprises
- Financement et régulation de l'économie
- Règles du commerce international
- Techniques de l'import/export
- Droit commercial et international
- Règles et gestion des approvisionnements
- Anglais appliqué au commerce
- Cadre et techniques de négociation à l'international
- Logistique et supply chain
- Marketing achat

Le titulaire acquiert **180 ECTS** à l'obtention du diplôme.

70% des cours sont dispensés en anglais.

MÉTHODES MOBILISÉES

Cours magistraux, cas pratiques sous la forme de SAE (Situation d'apprentissage et d'évaluation), travail en groupe en mode projet, lien systématique entre les savoirs académiques et l'expérience professionnelle sous la forme de cas concrets d'entreprise.

MODALITÉS D'ÉVALUATION

- Contrôle continu, validation des connaissances à la fin de chaque semestre (30 ECTS par semestre)
- Evaluation de projets sous forme de SAE

PRÉ-REQUIS

- Être éligible à l'apprentissage – sans limite d'âge pour les personnes ayant une RQTH

CONDITIONS D'ADMISSION

- Niveau de recrutement : Bac +2 (120 ECTS) de type BTS, BUT, L2 (LEA, Eco/ gestion, Droit AES)
- Dépôt d'un dossier de candidature sur la plateforme eCandidat de l'IUT à compter de mi-février
- Test et entretien de motivation avec le référent universitaire

DÉBOUCHÉS PROFESSIONNELS

Vous pouvez exercer en tant qu'acheteur à l'international, assistant import/export, commercial, assistant marketing international, assistant responsable de zone...

PARCOURS POST-DIPLÔME

- Insertion professionnelle
- Master professionnel universitaire
- Ecole de commerce et de management